

Qualität und Umweltschutz sind Grundvoraussetzungen für die Zufriedenheit unserer Kunden und der daraus resultierenden Wettbewerbsfähigkeit, verbunden mit dem wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.

Um die Null-Fehler-Forderungen zu erfüllen, arbeiten wir nach klar formulierten Grundsätzen. Alle kundenspezifischen Anforderungen müssen abgestimmt und eingehalten werden. Kontinuierliche Verbesserungen, kombiniert mit Innovationen, sind der Motor für Wettbewerbsfähigkeit und stetigen Erfolg.

Wir betreiben eine aktive Informations- und Kommunikationsbeziehung mit Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden, Behörden, Anrainern und der Öffentlichkeit. Dabei achten wir auf Informationsschutz von internen und externen Daten, Werten und Systemen, um die Vertraulichkeit aufrechtzuerhalten und den laufenden Betrieb sicherzustellen.

Die Basis unseres verantwortungsbewussten Umgangs in der Gesellschaft ist die Verpflichtung zur Beachtung und Einhaltung aller relevanten Rechtsvorschriften, Normen und Kundenforderungen. Wir achten im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung besonders auf eine angemessene Sorgfalt in Bezug auf Produktsicherheit, nachhaltige Ressourcenschonung sowie Minimierung potenzieller Risiken für alle involvierten Parteien und die Umwelt.


Die Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit und des Bewusstseins für Qualität, Umwelt und Energie sowie Informationsschutz, Gesundheit und Arbeitssicherheit ist eine ständige Führungsaufgabe im gesamten Unternehmen. Unsere Mitarbeiter werden über die Bedeutung ihrer Tätigkeit für die Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Informationsschutz informiert und geschult.

Wir verpflichten uns zur Bereitstellung von sicheren Arbeitsbedingungen, fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter und begleiten sie mit bedarfsorientierten Programmen.

Nachhaltiges Wirtschaften hat höchste Priorität. Bei der Entwicklung und Fertigung unserer Produkte nutzen wir Rohstoffe, Wasser, Energie und Synergien mit unseren Lieferanten möglichst effektiv. Kosten werden erfasst, ausgewertet und für Managemententscheidungen genutzt. Darüber hinaus wollen wir Energie sparen, unsere Arbeitsabläufe permanent verbessern und dabei Umweltbelastungen möglichst vermeiden.

Gegenseitige Achtung, Offenheit und das Anerkennen und Wertschätzen der Unterschiedlichkeiten sind integraler Bestandteil der Unternehmenskultur von VENTREX. Unter Diversität versteht man das Phänomen der Vielfalt, der positiven Berücksichtigung der Verschiedenartigkeit zwischen Menschen betreffend Gender, Hautfarbe, Sprache, ethnisch-kultureller und religiöser Werte, Familienstand, Lebensalter, gesellschaftlichem Status und sexueller Orientierung. Diese Unterschiede sind auch bei VENTREX gegeben. Daher gilt es, dem Thema Diversität besondere Beachtung zu schenken und in den Unterschieden keinen Nachteil zu sehen, sondern diese Diversität anzuerkennen und wertzuschätzen. Die Potenziale auszuschöpfen, die aus dieser Vielfalt und zugleich Individualität resultieren, lautet die Devise von VENTREX.

Graz, 24.07.2023


Ventrex Automotive GmbH
CEO Mag. Wolfgang Klautzer
Geschäftsführung


Ventrex Automotive GmbH
CSO Patrick Pfeifer
Geschäftsführung

Company Policy

Quality and environmental protection are basic prerequisites for the satisfaction of our customers and the resulting competitiveness, combined with the economic success of the company.

To meet zero-defect requirements, we work according to clearly formulated principles. All customer-specific requirements must be coordinated and adhered to. Continuous improvements, combined with innovations, are the engine for competitiveness and steady success.

We actively communicate with employees, suppliers, customers, authorities, neighbors, and the public. In this context, we pay attention to information protection of internal and external data, values, and systems to maintain confidentiality and ensure ongoing production.

The basis of our responsible behavior in society is the commitment to observe and comply with all relevant legal regulations, standards, and customer requirements. As part of our social responsibility, we pay particular attention to appropriate care regarding product safety, sustainable resource conservation, and minimization of potential risks for all parties involved and the environment.

Promoting employee satisfaction and awareness of quality, the environment and energy as well as information protection, health and occupational safety is an ongoing management task throughout the company. Our employees are informed and trained about the importance of their activities for quality, environment, occupational health and safety and information protection.

We are committed to provide safe working conditions, promote the health of our employees, and accompany them with demand-oriented programs.

Sustainable management is the highest priority. In the development and manufacture of our products, we use raw materials, water, energy, and synergies with our suppliers as effectively as possible. Costs are recorded, evaluated, and used for management decisions. In addition, we aim to save energy, continuously improve our work processes, and avoid environmental impact wherever possible.

Mutual respect, openness and the recognition and appreciation of differences are an integral part of VENTREX's corporate culture. Diversity is the phenomenon of variety, the positive consideration of differences between people in terms of gender, skin color, language, ethnic-cultural and religious values, marital status, age, social status, and sexual orientation. These differences are also present at Ventrex. It is therefore important to pay special attention to the issue of diversity and not to see differences as a disadvantage, but rather to recognize and value this diversity. VENTREX's motto is to take advantage of the potential that results from this diversity and, at the same time, individuality.

Graz, July 24th, 2023


Ventrex Automotive GmbH
CEO Mag. Wolfgang Klautzer
Management Board


Ventrex Automotive GmbH
CSO Patrick Pfeifer
Geschäftsführung